

POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

LANCEMENT DU LIVRE *GUIDE PRATIQUE DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION*

Nouvelle référence pour les juristes, nouvelle ressource pour les consommateurs

Montréal, le 26 novembre 2013 – Une nouvelle ressource pour guider les consommateurs et commerçants dans leurs droits en matière de consommation et recours est maintenant disponible sur les tablettes : le *Guide pratique de la société de consommation*. Rédigé par M^e Luc Thibaudeau, avocat québécois reconnu pour son expertise en droit de la consommation, le guide se veut à la fois un outil pratique pour les consommateurs et une référence pour les juristes, actuels et futurs.

« Nous vivons dans une société de consommation où le commerce est au cœur de notre quotidien. Tout individu a intérêt à avoir des notions de base en droit de la consommation. Le *Guide pratique de la société de consommation* dresse un portrait global des grands principes qui gouvernent le droit de la consommation et présente certaines tendances et limites de la *Loi sur la protection du consommateur*. Le guide est également un outil de référence pour les juristes, qui explique les raisons qui ont motivé l'apparition de protections légales, présente plusieurs cas et leçons tirées de la jurisprudence, en plus d'expliquer les moyens de défense des commerçants et certaines limites à l'application de la *Loi sur la protection du consommateur* », a déclaré M^e Thibaudeau.

Rechercher l'équilibre idéal entre les consommateurs et les commerçants

Le commerce de détail est l'une des pierres d'assise de l'économie moderne. En 2012, il se vendait pour 104 milliards de dollars de biens et services au Québec, ce qui représente près de 70 % du produit intérieur brut. L'auteur du *Guide pratique de la société de consommation* rappelle que le commerce de détail est nécessaire au bon fonctionnement de notre société. Les consommateurs, tout comme les commerçants, ont intérêt à maintenir la paix sociale et doivent rechercher l'équilibre idéal entre les droits de chaque partie.

15 leçons que nous apprend le *Guide pratique de la société de consommation*

Que l'on soit consommateur ou commerçant, chacun a des droits et recours. Le *Guide pratique de la société de consommation* fournit nombre d'informations pratiques à cet égard.

5 leçons pour le consommateur :

- 1- Mieux connaître ses droits en vertu de la *Loi sur la protection du consommateur*;
- 2- Apprendre quelles sont les obligations des commerçants à qui l'on s'adresse et qui font affaires dans plusieurs domaines, dont notamment la réparation de véhicules automobiles ou d'appareils domestiques, la construction ou la rénovation immobilière, les pré-arrangements funéraires et les agents de voyage;

- 3- Savoir quand un dépôt est remboursable et quand il ne l'est pas;
- 4- Savoir comment exercer ses droits lorsqu'on s'estime floué par un commerçant, devant quel tribunal se présenter, quel est le déroulement du processus;
- 5- Être au courant de la politique d'exactitude des prix mise de l'avant et appliquée par l'Office de protection du consommateur.

5 leçons pour le commerçant :

- 1- Bien connaître les droits des commerçants;
- 2- Savoir comment réagir lorsqu'on fait face à une réclamation de la part d'un consommateur ou de la part de l'Office de protection du consommateur;
- 3- Connaître les moyens de défense qui peuvent être utilisés par un commerçant qui fait face à une réclamation de la part d'un consommateur;
- 4- Bien comprendre les règles de la *Loi sur la protection du consommateur* qui trouvent application pour régir le contenu des contrats qui sont utilisés dans des secteurs d'affaires particuliers;
- 5- Bien comprendre les principes directeurs de la *Loi sur la protection du consommateur* qui trouvent application en matière de publicité et bien comprendre les règles de la *Loi sur la protection du consommateur* qui trouvent application en magasin (étiquetage, affichage, politique de retour, etc.).

5 leçons pour tous :

- 1- Bien comprendre le rôle et l'importance des lois qui ont pour but de protéger les consommateurs ainsi que leurs raisons d'être;
- 2- Comprendre que le dialogue entre consommateurs et commerçants est essentiel au bon fonctionnement de notre société de consommation;
- 3- Reconnaître la nécessité d'atteindre le bon équilibre et la paix sociale entre les consommateurs et les commerçants;
- 4- Reconnaître qu'il doit exister certaines limites et ne pas sombrer dans le sur-protectionnisme;
- 5- Arriver à reconnaître que le consommateur a souvent besoin d'être protégé contre lui-même.

Au total, le *Guide pratique de la société de consommation* compte 275 pages, en plus d'inclure trois sections avec des références pratiques à la fin, soit une table de la législation, une table de la jurisprudence ainsi qu'un index analytique. Publié par les Éditions Yvon Blais, une société Thomson Reuters, le livre est disponible directement aux Éditions Yvon Blais, dans les librairies Renaud-Bray et Archambault ainsi qu'à la librairie Wilson & Lafleur, au prix de 54,99 \$ avant taxes, en couverture souple.

L'auteur remettra toutes les redevances tirées de la vente d'exemplaires du livre en 2013 à la Société Alzheimer de Montréal.

Pour consulter la biographie complète de M^e Luc Thibaudeau, [cliquez ici](#).

À propos des Éditions Yvon Blais

Éditions Yvon Blais, une société Thomson Reuters, est un éditeur spécialisé dans l'édition juridique. Grâce à ses 650 ouvrages imprimés et numériques, ses services de recherche en ligne ainsi que son programme de formation continu, Éditions Yvon Blais fournit de l'information riche et variée à la communauté juridique du Québec depuis plus de 35 ans.

À propos de Lavery

Établi depuis 1913, Lavery (<http://www.lavery.ca/>) est le plus important cabinet d'avocats indépendant au Québec. Grâce à ses bureaux de Montréal, Québec et Ottawa, Lavery est présent dans les grands centres d'affaires du Québec et de l'est de l'Ontario. Lavery a aussi développé des liens étroits avec d'autres cabinets ailleurs au Canada et est membre du World Services Group (worldservicesgroup.com), un réseau international d'entreprises de services présent dans plus de 115 pays.

– 30 –

RENSEIGNEMENTS :**Pour des demandes
d'entrevues :**

Geneviève Hinse
514 843-2304
514 894-4166
ghinse@national.ca

**Informations à propos de
Lavery :**

Colette Lemieux
514 878-5402
clieux@lavery.ca

**Informations à propos des
Éditions Yvon Blais :**

Simon Francoeur
514 840-3236
simon.francoeur@thomsonreuters.com