

Isabelle Jomphe

Associée | Avocate - Agent de marques de commerce

Isabelle Jomphe est associée, avocate et agent de marques de commerce au sein du groupe de propriété intellectuelle de Lavery. Son expertise englobe les marques de commerce, les dessins industriels, les droits d'auteur, les secrets de commerce et les transferts technologiques ainsi que le droit de la publicité et les questions reliées à l'étiquetage et à la Charte de la Langue Française.

M^e Jomphe est reconnue pour ses conseils stratégiques et son approche pratique dans tous les aspects du droit de la propriété intellectuelle, principalement en marques de commerce. Elle conseille ses clients notamment sur les stratégies de recherche et de dépôt, les procédures d'opposition et les litiges, tant au Canada qu'à l'étranger.

Son objectif est de protéger et de valoriser les actifs de propriété intellectuelle de ses clients. En plus de s'impliquer activement dans la gestion et la protection des portefeuilles de marques de commerce, elle participe à de nombreuses transactions commerciales, revues diligentes et litiges.

M^e Jomphe fait partie de plusieurs associations en propriété intellectuelle, incluant l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'*International Trademark Association* et elle a siégé sur plusieurs comités tout au long de sa carrière.

Publications

« Pourquoi enregistrer ses marques sur le Registre des Marques d'Amazon », GGData, juillet 2018

« Un nouveau paysage à l'horizon: les indications géographiques », Les Cahiers de la Propriété Intellectuelle, janvier 2017

« Nouvelles règles pour les marques de commerce dans une autre langue que le français », GGData, décembre 2016



Associée, Agent de marques de commerce et Avocate Montréal

Téléphone **514 397-7611**
Télécopieur 514 871-8977
ijomphe@lavery.ca

Langues

Anglais
Français

- « La Charte de la Langue Française et les marques au Québec : la fin d'un débat et le début d'un autre? », GGData, mai 2016
- « La Charte de la Langue Française revue par la Cour du Québec », GGData, mars 2015
- « Changements au droit des marques au Canada », GGData, octobre 2014
- « Votre marque.XXX », Bulletin GGData, vol. 11, no 2, octobre 2011
- « La Cour suprême fait le point sur la protection des marques notoires au Canada », Bulletin GGData, vol. 6, no 2, juillet 2006
- « Changement de pratique en matière de marques de commerce : premier arrivé, premier servi... ou presque! », Bulletin GGData, vol. 5, no 3, juillet 2005
- « Suite de l'affaire Best Western : doit-on permettre l'enregistrement des marques descriptives figuratives? », Développements récents en droit de la propriété intellectuelle, vol. 234, 2005
- « L'article 5 de la Loi sur les Marques de Commerce : une espèce en voie de disparition? », Les Cahiers de Propriété Intellectuelle, vol. 14, no 1, 2001

Secteurs de pratique

Propriété intellectuelle

Marques de commerce et noms de domaine

Dessins industriels

Droits d'auteur

Secrets de commerce

Contrats, titres et revues diligentes

Affaires réglementaires

Litige de propriété intellectuelle

Conférences

- « Droit de la mode : inspiration ou contrefaçon : où se situe la frontière? », Regroupement des praticiens du droit des marques de commerce, RPM, Montréal, février 2017
- « Nouvelles indications géographiques : vos marques, emballages et publicités doivent-ils être modifiés? », Regroupement des praticiens du droit des marques de commerce, RPM, Montréal, mars 2016
- « La PI : quels avantages peut-elle vous offrir? », Collège Marie-Victorin, mars 2015
- « L'article 9(1)(n)(iii) autorité publique : portée et limites de leurs droits », Regroupement des praticiens du droit des marques de commerce, RPM, Montréal, mars 2014
- « Marques sous haute surveillance », Barreau du Québec, Montréal, novembre 2008
- « Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la propriété intellectuelle sans jamais oser le demander », Symposium sur la propriété intellectuelle organisé conjointement par l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'Association du Barreau Canadian, 2003 et 2005

« Stratégies de gestion d'un portefeuille de propriété intellectuelle », Musée du Québec, Québec, 2000

« Canadian Trade-mark Practice », présentée devant le *Wisconsin Intellectual Property Law Association*, octobre 1999

« Les couleurs à titre de marques », présentée à l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada, janvier 1999

Ateliers sur les marques de commerce dans le cadre du cours « Marques de commerce », organisé conjointement par l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'Université McGill de 1997 à 2010

« Les marques et droits d'auteur en bref » présentée devant divers auditoires depuis 1994

Activités professionnelles et communautaires

Centre Canadien d'Architecture

Membre du conseil d'administration, depuis 2015

Art Souterrain

Présidente du conseil d'administration depuis 2018

Membre du conseil d'administration et secrétaire – 2015-2018

Distinctions

M^e Jomphe fait partie des « *Leading Trademark Professionals* » sélectionnés par le *World Trademark Review 1000* (édition 2012, 2013 et 2014) parmi les meilleurs experts en marques de commerce au Canada

The Best Lawyers in Canada dans le domaine de la propriété intellectuelle depuis 2020



Formation

Membre du Barreau du Québec depuis 1992

LL.L., droit civil, Université de Montréal, 1991

Conseils et associations

Association du Barreau Canadien

Présidente du Comité exécutif – Section télécommunications, information et propriété intellectuelle, 1999-2002

Institut de la propriété intellectuelle du Canada (IPIC)

Membre du Comité sur la pratique en matière de marques de commerce, depuis 1997

Membre du Comité de sensibilisation du public, 2002–2003

Membre du Comité responsable de l'organisation des examens des agents de marques de commerce, 1999-2000

Membre du Comité d'éducation, 1998-2000

Membre du Comité de liaison – cours offerts par l'Université McGill, 1998-2000

Directrice du cours «Marques de commerce 1», donné conjointement par l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'Université McGill, 1999-2000

Directrice-adjointe du cours «Marques de commerce 1», donné conjointement par l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada et l'Université McGill, 1998-1999

International Trade-Mark Association (INTA)

Membre du Comité de membership, 2002-2005

Membre du Comité et du sous-comité canadien d'analyse législative, 1996-2001

Association Littéraire et Artistique Internationale (ALAI)

Regroupement des praticiens en marques de commerce (RPM)

Association des praticiens du droit des marques et modèles (APRAM)