Protéger ses marques de commerce des noms d’utilisateurs Facebook

1 juin 2009

Auteurs

Valérie Belle-Isle

Associée, Avocate

Édith Jacques

Associée, Avocate

André Vautour

Associé, Avocat

Depuis le 13 juin 2009, Facebook Inc. permet aux usagers de Facebook de créer des noms d’utilisateurs personnalisés pour leurs pages Facebook sur la base de premier arrivé, premier servi.

Copyright (c) Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L. - L.L.P.