Et si ce qui était publié sur Facebook était admissible en preuve?

1 décembre 2011

L’avènement des réseaux sociaux tels MySpace, Facebook, Diaspora, Photobucket, Twitter, You Tube et autres a considérablement changé les relations sociales. Rien qu’au Québec, plus de 3 250 000 personnes ont un profil sur Facebook. En 2010, l’utilisation des médias sociaux s’est intensifiée au Québec; en effet, plus des trois quarts des internautes québécois ont fréquenté au moins un média social ou auraient contribué à son contenu. On recense qu’en 2010, 40 % des Québécois avaient un profil dans un réseau social. Par ailleurs, le niveau de fréquentation des réseaux sociaux varie en fonction de l’âge. Plus de 56 % des 18-34 ans fréquenteraient les réseaux sociaux quotidiennement comparativement à 52 % des 35-44 ans, à 38 % des 45-54 ans et à 23 % des 55-64 ans.

Copyright (c) Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L. - L.L.P.