Votre contrat d’assurance sur internet

1 août 2012

La vente d’assurance en ligne est un phénomène en pleine expansion. Une étude récente de la firme SECOR sur les préférences et les perceptions des consommateurs concernant l’utilisation d’Internet en matière d’assurance de dommages conclut que pour « un consommateur d’assurance typique, Internet est avant tout une source d’information, et ce, parmi d’autres ».

Copyright (c) Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L. - L.L.P.