La publicité et les nouveaux médias : Les marchés évoluent et la loi s'adapte

1 juillet 2007

Cette publication a été écrite par Luc Thibaudeau, ex-associé de Lavery maintenant juge à la Chambre civile de la Cour du Québec, district de Longueuil.

La publicité et les nouveaux médias : Les marchés évoluent et la loi s'adapte.

Copyright (c) Lavery, de Billy, S.E.N.C.R.L. - L.L.P.