

## Jean-François Lévesque

Jean-François Lévesque agit à titre de chef de la direction client pour l'ensemble des opérations du cabinet.

À ce titre, il assume le leadership quant à l'approche client, au développement des affaires, au marketing et aux communications du cabinet, en étroite collaboration avec la chef de la direction, le conseil d'administration et le comité de direction dont il est membre.

Il est également responsable de l'application du plan stratégique du cabinet quant au développement d'une approche transversale résolument orientée client dans toutes les initiatives de l'organisation.

Communicateur aguerri et créatif, M. Lévesque possède un parcours diversifié, notamment au sein d'organisations œuvrant en relations internationales et dans le domaine de l'enseignement supérieur.

Avant de se joindre à Lavery, il a occupé des fonctions similaires au sein d'un cabinet d'avocats canadien ayant des opérations à l'étranger.

Il se distingue par son approche client personnalisée qui tient compte des objectifs d'affaires du cabinet, ainsi qu'une gestion rationnelle des dossiers délicats et complexes, dont les situations de crise. Il se plaît à trouver des solutions créatives aux défis particuliers du développement des affaires, du marketing et des communications B2B.



## Formation

- McGill Leadership Program, Université McGill, 2013
- LL.M. en droit international, UQAM, 2006
- Scolarité de maîtrise en littérature, UQAM, 1997
- Baccalauréat en littérature, Université de Montréal, 1995

**Chef de la direction  
client  
Montréal**

Téléphone [514 877-2994](tel:514-877-2994)  
Télécopieur 514 871-8977  
[jflevesque@lavery.ca](mailto:jflevesque@lavery.ca)